

FICHE CONSEIL

RÉALISER SES DOCUMENTS DE PROMOTION

1. SAVOIR VOUS PRESENTER

Même si le meilleur moyen de vous découvrir est encore la musique, le premier contact que vous aurez avec un professionnel passera dans 80% des cas par une présentation écrite de votre projet et/ou groupe. De la même manière, le public aura en premier lieu à vous lire lorsque vous serez programmés dans une salle et/ou festival. Il est donc important de maîtriser votre présentation afin de donner un aperçu fidèle de ce que vous êtes sur scène. Pour cela il y a quelques infos utiles à connaître :

A- SOYEZ CONCIS

En effet, les professionnels n'ont pas besoin de longues Bio si vous n'avez pas encore de longue carrière professionnelle dans la musique. La plupart des programmes qui sont édités par les salles ou festival préfèrent des textes courts. Afin d'éviter que l'on fasse des coupes dans votre présentation ou que l'on récrive un texte pour vous, nous vous conseillons de produire un texte de 4/5 lignes. Nous vous situerons mieux si vous y mettez les éléments suivants :

- Genre : Là aussi soyez clairs, un groupe qui fait du Rock/reggae/chanson doit savoir situer son propos et affirmer un genre plus qu'un autre.
- Des influences : Ici vous pouvez vous permettre un grand écart, même si vos influences doivent être vraiment cohérentes avec ce que vous défendez sur scène. Aussi, le choix des groupes que vous mettez en avant aiguillera la personne qui vous liera (suivant que vous mettiez des groupes issus de la Scène Indé ou des groupes plus mainstream par exemple)
- La formation : c'est important pour un professionnel de connaître votre formation sans avoir à la deviner à l'oreille. Pour des questions simples (d'espace sur le plateau pour une première partie ou de nombre de cachets à envisager par exemple...) un professionnel appréciera toujours de savoir d'un coup d'œil si vous êtes 3, 5 ou plus...
- Si certains des membres du groupes sont issues d'autres formations connues localement/nationalement, c'est aussi important de le mentionner.
- Soyez humble : même si vous posez des influences de grands groupes internationaux c'est important de garder la mesure de votre propos :
Ex : « BlaBla est un groupe qui se situe à mi-chemin entre *Radiohead* et *Queens Of The Stone Age* »
→ Là clairement vous placez la barre assez haut et vous créez une grosse attente chez votre lecteur qui risque d'être déçu à la première écoute. Idem, se méfier des formules du genre « En digne hériter de *Jimi Hendrix* » ou encore « dans la droite lignée de groupes comme *Arcade Fire*... »
- ... une fois ces éléments posés il vous reste à apporter une ambiance qui vous définit le mieux
- Attention à l'orthographe, relisez-vous ou faites-vous relire.

B- DES TEXTES SUPPLEMENTAIRES

Une fois ce court texte écrit, vous pouvez, si vous le désirez, produire un texte plus long, une sorte de « note d'intention ». Ce texte sera un bonus pour les professionnels et pourra dans un second temps servir à la presse qui voudrait en savoir un peu plus.

C- FORMATS

La tentation est parfois grande de faire une belle mise en page avec textes et photos en PDF, type plaquette ou jaquette de CD. Pourquoi pas, mais sachez que les pros auront toujours besoin d'un fichier .doc à part afin de pouvoir copier votre texte sans avoir à le retaper entièrement.

2. DES LIENS POUR VOUS ÉCOUTER

Seconde étape, les liens pour vous écouter. Si vous avez déjà des morceaux maquetés ça peut-être intéressant de les mettre sur un Soundcloud ou un Bandcamp. ATTENTION : si la prise son est de mauvaise qualité cela peut vraiment vous desservir, s'il n'y a pas (encore) de mix c'est aussi bien de le mentionner.

Idem pour les vidéos, vous pouvez donner un lien Youtube. Attention aux prises Live faites par les téléphones de vos amis, mieux vaut pas de vidéo qu'une vidéo de mauvaise qualité qui pourrait être réhivitoire.

3. VOTRE IMAGE SUR LES SUPPORTS DE COM

Les pros auront aussi besoin de photos pour communiquer sur votre groupe. Les photos sont toujours dans des dossiers à part. Les photos dans une plaquette PDF ne pourront pas être utilisées.

A- LES PRISES DE VUE

Pour cela voici quelques petits conseil pratique qui pourraient vous être utiles lors de la prise de vue.

A ÉVITER :

- Les photos avec les membres du groupe isolés (une photo du chanteur, une photo du guitariste...). Il peut y avoir une photo du chanteur lorsque c'est un projet qui lui est propre et qu'il s'est entouré de musiciens, dans les autres cas une photo de groupe est préférable.
- Les photos de Live : vous pouvez en utiliser mais dans ce cas veillez à ce qu'elles ne soient pas trop sombres et qu'elles mettent votre groupe en valeur.

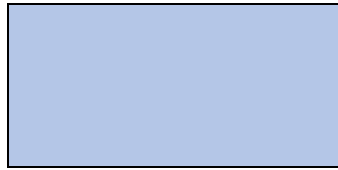
Vous pouvez privilégier des prises de vue hors scène avec l'ensemble du groupe dans un décor/une mise en scène qui vous ressemble.

B- LES FORMATS

Suivant les supports qui seront maquetés, les professionnels auront besoin des deux formats d'image : Le format portrait et le format paysage.



Format Portrait



Format Paysage

Voici quelques notions de base de l'image numérique :

De manière générale les professionnels ont besoin de photos de bonne qualité, pour cela il y a deux choses à vérifier :

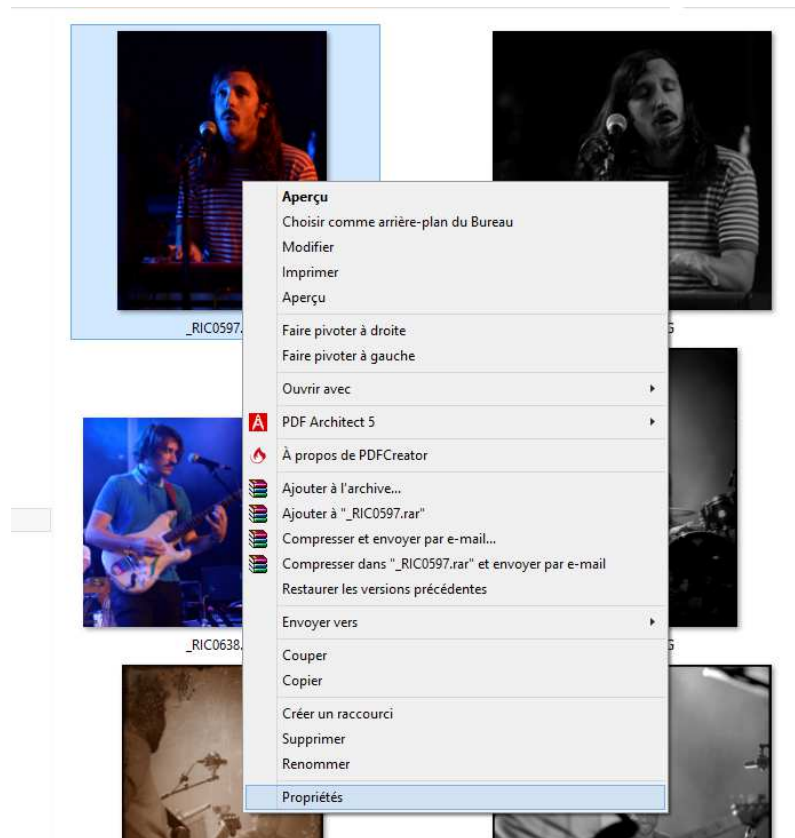
- La taille et/ou le poids :

Plus une image est lourde meilleure elle est, plus elle est grande, mieux c'est aussi.

Les images en Ko (Kilos octets) sont assez légères, les images en Méga (Mo) ou Giga (GO) sont à privilégier.

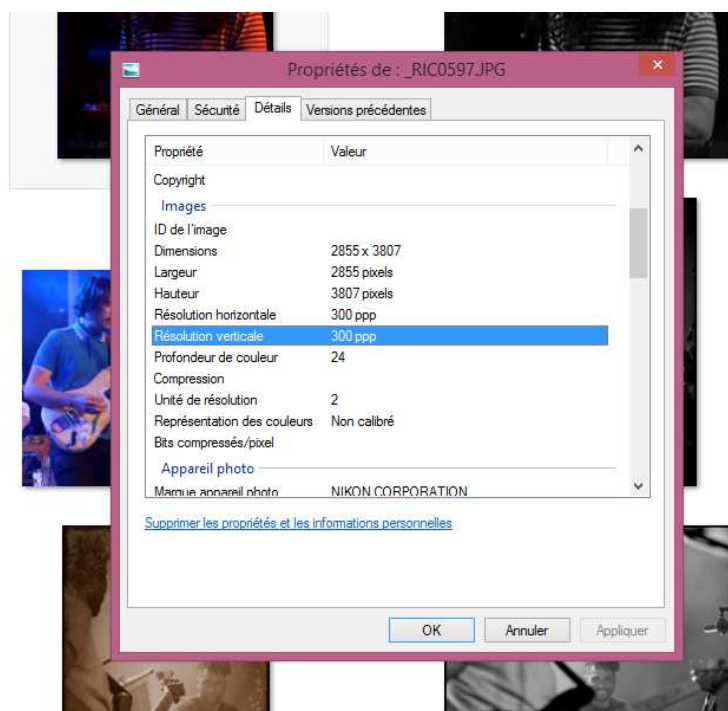
- Mais cet indicatif peut être trompeur, pour vous assurer que les images sont bonnes à imprimer il faut qu'elles soient en 300dpi ou ddp (Nombre de pixels par pouces), c'est en fait la densité de pixels dans l'image.

Pour cela il vous suffit de faire un clic droit sur l'image et d'aller voir dans « Propriétés »



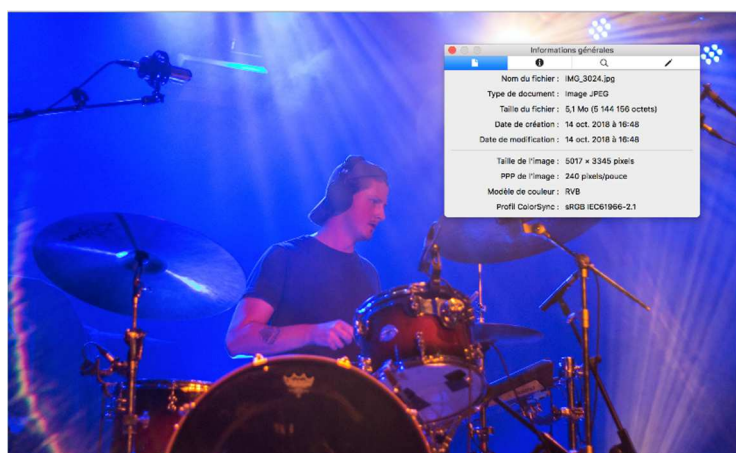
Il vous suffit ensuite d'aller dans les détails pour vérifier la résolution. Pour les Mac la résolution apparaît avec l'aperçu d'image + CMD-i.

PC



©ERIC GAUBERT

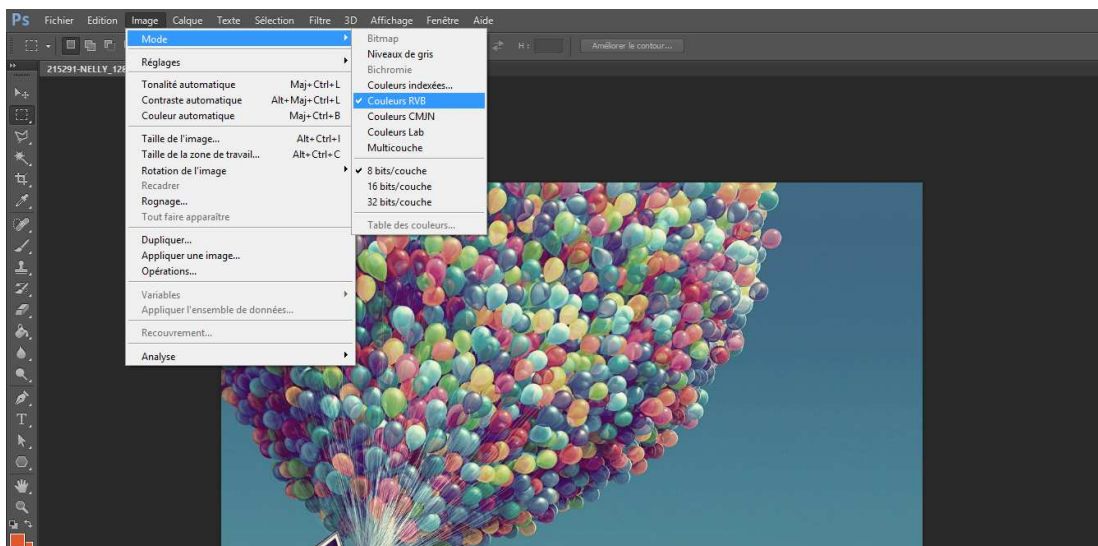
MAC



Vous pourrez donc donner ces indications à la personne qui fera vos prises de vue ou qui va traiter vos images. Vous lui indiquerez également que pour les images web cette résolution peut être de 72 dpi (les images sur le web sont toujours plus légères que celles dédiées à l'impression).

Les modes : CMJN ET RVB

CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) ce sont les couleurs pour l'impression (comme les couleurs de cartouches d'encre). Pour les photos destinées au web c'est RVB (Rouge, Vert Bleu) qui sont les couleurs des pixels d'un écran). Vous pouvez voir dans quel mode est la photo qu'à partir d'un logiciel du type « Photoshop » (Cf. Image ci-dessous), si une personne traite vos photos en amont c'est préférable de lui indiquer le mode choisi. Si vous n'avez pas de logiciel, pas de panique, les pros choisiront le mode qui leur convient par la suite.



Les crédits : Vous pouvez nous indiquer le nom de la personne à créditer pour les droits d'utilisation de vos photos.

EN RÉSUMÉ :

Je vous conseille donc de faire deux dossiers images : un dossier pour les images destinées à l'impression avec des images en 300 DPI et CMJN et un dossier en 72 dpi et RVB pour le Web. Les photos peuvent être en .JPEG (le plus simple d'utilisation sur tous les ordinateurs) ou .PNG.

4. VOS CONTACTS

Le mieux est d'avoir une adresse mail au nom du groupe si elle est consultée régulièrement. Pas besoin de noter tous les portables des membres du groupe, le mieux est de définir en amont :

- Qui prend en charge les relations pros et le booking (généralement le plus diplomate du groupe, également le plus enclin à répondre au téléphone sur les heures de bureau) et mettre son contact avec la présentation.
- Qui prend en charge les questions techniques et mettre son contact sur la Fiche Technique*.

*Fiche Conseil : faire une fiche Technique.



Document édité par Tandem – Scène de Musiques Actuelles Départementale

Nous répondons à vos questions

Service Communication

Cyrielle Nacci-Mesnier

04 98 070 071 – com@tandem83.com

Service Accompagnement d'artistes

Charlie Maurin

mediation@tandem83.com

Retrouvez l'ensemble des documents relatifs à l'accompagnement ainsi que nos différents dispositifs de soutien sur notre site : Tandem83.com / Rubrique Accompagnement



Adresse postale : BP 5210, 83095 TOULON CEDEX

Tél : 04 98 070 070 – www.tandem83.com

Bureaux : 1 rue Racine – TOULON SIRET 438 527 756 00060 - Code APE : 9001 Z - LICENCE : 2-13 96 70 & 3-13 96 71

TVA Intracommunautaire : FR 224